

## REGULAMENTO DO PROGRAMA DE CREATORS - GRUPO CAFFEINE ARMY

### 1. OBJETIVO DO PROGRAMA

O Programa de Creators do Grupo Caffeine Army tem como objetivo estabelecer uma parceria com criadores de conteúdo que estejam alinhados aos valores e à missão das marcas Caffeine Army, Koala e Sublyme, proporcionando um ambiente de crescimento mútuo e reconhecimento por meio de desafios, recompensas e oportunidades exclusivas.

---

## 2. COMO FUNCIONA O PROGRAMA DE CREATORS

### 2.1. Inscrição

Para participar do Programa de Creators, o candidato deverá preencher o formulário de inscrição disponibilizado pelo Grupo Caffeine Army, fornecendo informações detalhadas sobre seu conteúdo, público e motivação para participar do programa.

### 2.2. Confirmação

Após o preenchimento do formulário de inscrição, o candidato receberá um e-mail de confirmação informando se seu cadastro foi validado para participação no processo seletivo.

### 2.3. Desafio de Entrada

Após a confirmação, o candidato deverá criar e publicar um conteúdo em formato de vídeo com o tema "**Por que você deveria ser um Creator do Grupo Caffeine Army?**" e seguir os critérios abaixo:

- O candidato deverá ter, no mínimo, 19 anos de idade completos;
- O vídeo deverá ter no mínimo **30 segundos** de duração;
- O vídeo deverá ser legendado
- O conteúdo deverá ser publicado no TikTok ou Instagram;
- O candidato deverá marcar o perfil oficial da marca (@caffeinearmyoficial);
- O candidato deverá utilizar obrigatoriamente a hashtag **#CreatorCaffeineArmy2025** na legenda da publicação;
- O vídeo deve responder de forma clara e objetiva ao tema proposto;
- O perfil deve ter, no mínimo, **1 vídeo publicado** previamente (não será aceito perfil sem conteúdo anterior).

Vídeos que não atenderem a esses critérios serão automaticamente desconsiderados.

### 2.4. Seleção

A seleção dos candidatos será realizada com base nos seguintes parâmetros:

- Criatividade e originalidade do conteúdo;
- Alinhamento com os valores e a missão das marcas do Grupo Caffeine Army;
- Clareza na comunicação da mensagem;
- Seguimento das informações referente as características descritas acima.

O número de vagas disponíveis será limitado e determinado a critério exclusivo do Grupo Caffeine Army.

## 2.5. Trilha de Crescimento

Os candidatos aprovados no processo de seleção ingressarão no Programa de Creators e terão acesso a uma jornada estruturada de crescimento, composta por desafios, recompensas e oportunidades para expandir sua presença digital e fortalecer a parceria com o Grupo Caffeine Army.

Todos os criadores aprovados no processo de seleção receberão um kit inicial de boas-vindas, contendo produtos das marcas do Grupo Caffeine Army.

Os desafios e missões serão comunicados por e-mail e/ou por grupo de comunicação oficial e precisam ser cumpridos dentro da plataforma Comunitive.

- O cumprimento dos desafios e missões poderá ser utilizado como critério para permanência e crescimento dentro do programa;
- O não cumprimento dos desafios e missões poderá resultar em revisão do status do participante no programa, conforme detalhado na seção "**Hipóteses de Rescisão**" deste regulamento.

---

## 3. DIREITO DE USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL

- Ao ingressar no Programa de Creators, o participante autoriza o uso e concede ao Grupo Caffeine Army o direito de uso de sua imagem e voz, sem ônus, em materiais de divulgação relacionados ao programa, incluindo, mas não se limitando a, publicações em redes sociais, anúncios e campanhas institucionais.
- Os conteúdos produzidos pelos participantes no contexto do programa serão de propriedade intelectual do Grupo Caffeine Army, permitindo à marca o uso, reprodução, edição e compartilhamento desses conteúdos sem necessidade de consentimento adicional ou pagamento de royalties.
- O Grupo Caffeine Army não será responsável por eventuais reivindicações de terceiros relacionadas a direitos autorais sobre os conteúdos publicados pelos participantes.
- O participante também se dispõe a aceitar a circulação de anúncios pagos em parceria com o Instagram das marcas do Grupo Caffeine Army, de forma a permitir a continuação do impulsionamento de outros conteúdos da marca para seu público.
- Toda a propriedade intelectual desenvolvida pelo participante na realização dos conteúdos para a Caffeine Army será de titularidade da Caffeine Army, a qual possui todos os direitos, títulos, propriedade e licenças necessárias para a sua utilização na condução das divulgações dos materiais desenvolvidos.
- A presente cláusula implica na cessão pelo criador em favor da Caffeine Army, em caráter irrevogável, gratuito e irretroatável, de toda a propriedade intelectual porventura desenvolvida, nada mais sendo devido a qualquer título.

## 4. ESTRUTURA DE NÍVEIS E BENEFÍCIOS

Os criadores serão categorizados em níveis, que definirão os benefícios e recompensas dentro do programa. A progressão será baseada na pontuação acumulada, considerando engajamento, conversões e participação em desafios.

## Estrutura de Níveis e Benefícios:

- **Nível 1 – Starter (Iniciante):**  
**Critérios:** Entrada no programa, primeiros desafios concluídos.  
**Benefícios:**
  - 3 produtos por trimestre
  - Acesso à comunidade
  - Materiais de apoio
  - Comissão de 8% sobre as vendas
- **Nível 2 – Explorer (Engajado):**  
**Critérios:** Postagens consistentes, participação ativa nos desafios e engajamento acima da média.  
**Benefícios:**
  - 3 produtos a cada 2 meses
  - Desafios exclusivos com pontuação bônus
  - Comissão de 8% sobre as vendas
- **Nível 3 – Unstoppable (Imparável):**  
**Critérios:** Frequência alta de postagens, criatividade, entrega com foco em detalhes e participação frequente em cursos/capacitações.  
**Benefícios:**
  - Tudo do nível anterior
  - 3 produtos por mês
  - Acesso à lojinha
  - Comissão de 8% sobre as vendas
- **Nível 4 – Elite (Top Creator ou Comissionado):**  
**Critérios:** Alto impacto em vendas e alcance, diferencial no conteúdo.  
**Benefícios:**
  - Kit mensal personalizado
  - Maior comissão (podendo chegar até 12%)
  - Convites VIP para eventos
  - Collabs diretas com a marca
  - Capacitações exclusivas

## Critérios para Subir de Nível:

- Acúmulo de pontos ao longo do trimestre.
  - Os pontos podem ser obtidos por meio do cumprimento de missões, participação em mentorias e treinamentos, destaque no ranking e entrega de conteúdos específicos. Cada missão será atribuída a uma pontuação específica, de acordo com a complexidade da tarefa a ser realizada. As pontuações poderão ser feitas de forma automática, de acordo com a aprovação da entrega de conteúdo na missão proposta, ou manualmente pelo time de Marketing do Grupo. Elas estarão disponíveis para que todos possam visualizar na plataforma da Comunitive.
- Análise de engajamento e frequência de conteúdos (mínimo de 1 postagem por semana).
- Consistência nos treinamentos e desafios propostos.
- Participação ativa na comunidade e interações com a marca.
- Ao alcançar o nível 4, o Creator deixa de ser somente regulamentado pelas previsões do presente instrumento e passa a se aplicar às normas do Regulamento do Programa de Comissionados também.

## 5. ATIVIDADE NO PROGRAMA

Os criadores devem manter-se ativos, cumprindo os desafios e postagens conforme o nível em que estão posicionados. Criadores que ficarem inativos por 90 dias consecutivos serão automaticamente removidos do programa.

### **Crítérios para Permanência no Programa de Creators:**

- Ao publicar os conteúdos, entendem a necessidade de sinalização de que se trata uma publicação em parceria (publicidade) com a marca.

Todas as publicações realizadas em parceria com o Grupo Caffeine Army devem conter a sinalização de “publicidade” ou “parceria paga”, conforme exigido pelo Código de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) e as diretrizes das plataformas.

Essa sinalização protege tanto o creator quanto a marca, garantindo transparência com o público e alinhamento com as boas práticas do mercado.

Mesmo quando não há remuneração direta, o envio de produtos ou participação em um programa exclusivo configura uma relação de parceria que precisa ser comunicada ao público de forma ética e clara.

- Responder mensagens com constância.
- Fazer o aceite de Opt-In na plataforma Sprout Social a cada três meses.
- Realizar publicações e stories de divulgação das marcas.
- Participar dos treinamentos obrigatórios.
- Criadores que não mantiverem a frequência mínima podem ser trocados de nível ou sair do programa.
- Cumprir ao menos 1 desafio de publicação nas redes sociais por mês.
- Manter o cadastro atualizado nas plataformas do programa:
  - Cadastro na plataforma de gestão do programa: <https://caffeinarmy.comunitive.app>
  - Cadastro na plataforma de acompanhamento de métricas e OptIn sazonalmente: <https://creatorhub.sproutsocial.com/login> ou envio das métricas mensalmente.
  - Quando em nível com direito a comissão, cadastro na plataforma de gestão de comissão (Espaço).
- Para criadores que atingirem o nível que permite o recebimento de comissões, será necessário o cadastro na plataforma de gestão de comissões (<https://parceiros.caffeinearmy.com.br/>) para garantir o pagamento das comissões, tendo em vista que o pagamento será feito somente pela plataforma via PayPal.

### **Crítérios de Inatividade e Recuperação de Nível:**

- Caso o criador fique inativo por 90 dias consecutivos, a Caffeine Army entrará em contato.
- Se o criador desejar retornar ao programa, será rebaixado para o nível anterior ao que estava e estará sujeito a um acompanhamento mais rigoroso, com cumprimento obrigatório dos desafios e missões disponíveis no momento.
- Caso o criador não retorne à atividade após o contato, poderá ser removido do programa.

---

## 6. PRÊMIOS E CONDIÇÕES DE RESGATE

Somente os criadores inscritos e ativos no programa poderão receber prêmios. A distribuição dos prêmios é gratuita e não acarretará nenhum custo para os ganhadores.

- Os prêmios serão entregues no endereço cadastrado.
  - Caso um prêmio específico não esteja disponível, será substituído por outro de valor equivalente.
  - Não há possibilidade de conversão dos prêmios em dinheiro.
  - Se o criador encerrar a parceria com a Caffeine Army, ele poderá resgatar pontos e recompensas dentro de um período de 30 dias após o término da parceria, mediante solicitação na plataforma.
  - Brindes e itens adicionais enviados de forma gratuita ao participante não são cabíveis de troca e/ou devolução.
  - É proibida a comercialização de prêmios e brindes sem o prévio consentimento da Caffeine Army.
- 

## 7. SISTEMA DE PONTUAÇÃO E GAMIFICAÇÃO

Os pontos serão obtidos pelo cumprimento de desafios e interações com a marca, incentivando a produção de conteúdo e o aprendizado.

- Pontuação por participação em desafios e conteúdos será definida e comunicada previamente pela Caffeine Army - todas as missões que valerem pontos serão indicadas através da Comunitive.
- Desafios sazonais com prêmios extras.
- Bônus por performance para melhores conteúdos (briefing seguido, qualidade de captação, edição e roteiro).

Ranking mensal e trimestral com prêmios exclusivos para os melhores criadores.

---

## 8. HIPÓTESES DE RESCISÃO

### 8.1. Rescisão por parte do Grupo Caffeine Army

O Grupo Caffeine Army se reserva o direito de encerrar a participação de qualquer participante no Programa de Creators, sem aviso prévio, em caso de:

- Descumprimento de qualquer cláusula deste regulamento;
- Prática de comportamento inadequado ou ofensivo que possa prejudicar a imagem da marca ou o respeito mútuo entre todos os integrantes do Programa e colaboradores do Grupo Caffeine Army;
- Divulgação de informações falsas ou enganosas sobre o Grupo Caffeine Army ou seus produtos;
- Venda ou troca de brindes, produtos ou materiais promocionais recebidos no programa;
- Restrição de acesso ao perfil - de perfil público para privado. Pelo menos uma das redes sociais (Instagram ou TikTok) precisa estar aberta;
- Inatividade no programa por um período superior a **90 dias**, sem justificativa prévia ou sem aviso formal.

- Após o período de inatividade, o Grupo Caffeine Army entrará em contato com o participante para avaliar o interesse em retomar a participação no programa.
- Caso o participante manifeste interesse em retornar, ele será automaticamente reposicionado em um nível anterior ao que estava e será submetido a um acompanhamento mais rigoroso, com cumprimento obrigatório dos desafios e missões estabelecidos para o nível em questão.

O Grupo Caffeine Army se reserva o direito de encerrar a participação de qualquer participante no Programa de Creators de forma imotivada, unilateralmente, mediante o aviso prévio de 15 (quinze) dias.

## **10.2. Rescisão por parte do Creator**

O participante poderá solicitar sua saída do programa a qualquer momento, mediante notificação por escrito ao Grupo Caffeine Army.

- Caso o participante deseje retornar futuramente ao programa, ele estará sujeito à abertura de vagas e à realização de um novo processo seletivo.

## **8.3. Penalidades e Consequências**

Em caso de descumprimento deste regulamento ou de comportamento que comprometa a imagem do Grupo Caffeine Army, o participante poderá ser removido definitivamente do programa e impedido de participar de futuras seleções, sem direito a qualquer tipo de indenização ou ressarcimento. O Creator também lidará com as consequentes penalidades para situações de difamação da marca ou associação da marca a temas que sejam conflitantes com a nossa política interna.

O participante, ao usar e explorar a marca da Caffeine Army, compromete-se a não veicular publicações, material publicitário, comentários, postagens em redes sociais, aplicativos de mensagens e comunicação (a exemplo de Facebook, Whatsapp, Twitter), entre outros, que sejam incompatíveis com os valores da Caffeine Army, bem como postagens com apologia a comportamentos discriminatórios, atos ilícitos, antiéticos e contraditórios à moral e bons costumes, ou associação da marca a conteúdos políticos ou religiosos, sob pena de responder pelos danos materiais e extrapatrimoniais, além das hipóteses de rescisão da relação.

---

## **9. PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO**

Além dos critérios estabelecidos na fase de seleção, o participante será avaliado continuamente com base nos seguintes parâmetros:

- Qualidade e criatividade dos conteúdos produzidos;
- Frequência e regularidade na participação nos desafios e missões;
- Engajamento com o público e com a marca;
- Postura e alinhamento com os valores das marcas do Grupo Caffeine Army;
- Evolução e crescimento do conteúdo ao longo do programa.

---

## **10. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O Grupo Caffeine Army se reserva o direito de alterar os termos deste regulamento a qualquer momento, mediante comunicação prévia aos participantes.
  - O Grupo Caffeine Army não será responsável por eventuais contratempos técnicos ou operacionais que possam interferir na participação ou desempenho dos participantes no programa.
  - O número de participantes ativos no programa será limitado a critério exclusivo do Grupo Caffeine Army, considerando o equilíbrio entre qualidade e capacidade de suporte aos participantes.
- 

## **11. COMUNICAÇÕES E ENTREGA DE PRÊMIOS**

Ao aderir ao programa, o criador concorda em receber comunicações relacionadas ao programa (e-mail marketing, SMS, newsletters, etc.).

---

## **12. CONTRATO COM O GRUPO CAFFEINE ARMY – VOTAÇÃO ENTRE CREATORS**

Como parte dos benefícios do Programa de Creators, três criadores aprovados poderão conquistar um contrato de parceria com o Grupo Caffeine Army.

A seleção desses criadores será realizada por meio de uma votação interna, feita exclusivamente pelos próprios creators aprovados, com base na análise dos conteúdos produzidos em um desafio específico proposto pela marca. Esse desafio contará com um briefing oficial, prazos definidos e critérios claros de avaliação.

Cada participante da votação poderá escolher os conteúdos que, em sua percepção, mais se destacaram em criatividade, autenticidade, alinhamento com os valores do grupo e qualidade de execução.

Os três criadores mais votados serão convidados a assinar um contrato de parceria, com os seguintes elementos:

Duração do contrato: 6 meses

Marcas envolvidas: Todas as marcas do Grupo Caffeine Army

Entregas: 1 vídeo por marca a cada mês (totalizando 3 vídeos mensais e 18 no total do contrato)

Valor da parceria: R\$ 3.000 por mês, totalizando R\$ 18.000 no período

Condições de pagamento: A serem alinhadas individualmente com a equipe do Grupo

A formalização do contrato será feita após alinhamento com os selecionados, respeitando as diretrizes comerciais do grupo e considerando a disponibilidade e perfil de cada creator.

Essa oportunidade é um reconhecimento extra dentro do programa e não interfere na estrutura de níveis e benefícios do Programa de Creators vigente.

---

## **13. ORGANIZAÇÃO E CONTATO**

A Caffeine Army é a entidade organizadora deste programa. Para quaisquer dúvidas ou mais informações, entre em contato pelo e-mail: [parcerias@caffeinearmy.com](mailto:parcerias@caffeinearmy.com).

---

#### **14. POLÍTICA DE PRIVACIDADE E CONFIDENCIALIDADE**

A Caffeine Army compromete-se a não compartilhar os dados pessoais dos participantes fora do contexto do Programa, exceto conforme exigido por lei.

O participante se compromete a manter confidencialidade e sigilo sobre todas as informações técnicas e outras relacionadas a CONTRATANTE que lhe sejam disponibilizadas em condição de privilégio, doravante denominadas informações confidenciais, incluindo, dentre outras, todas e quaisquer informações orais e/ou escritas, transmitidas e/ou divulgadas pela empresa.

Será considerada informação confidencial toda e qualquer informação, de natureza técnica, operacional, comercial, jurídica, know-how, banco de dados, planos de negócios, métodos de contabilidade, técnicas e experiências acumuladas, documentos, contratos, papéis, estudos, pareceres, pesquisas, ficha técnica, estratégias de marketing, dados sobre novos produtos, códigos e programações, fórmulas, patenteáveis ou não, dados pessoais (sensíveis) dos clientes, dados dos fornecedores, transmitidas pela empresa ou obtidas no desenvolvimento da relação..

As obrigações de sigilo e confidencialidade previstas acima vincularão o participante durante toda a relação de Creators e continuarão mesmo com o seu término, independentemente do motivo a que este venha a ocorrer.

---

#### **15. ACEITE DO REGULAMENTO**

Ao se inscrever no Programa de Creators, o participante declara ter lido e compreendido integralmente este regulamento, aceitando todos os seus termos e condições.

---

Este regulamento entra em vigor na data de sua publicação e permanecerá válido até nova atualização por parte do Grupo Caffeine Army.